Startklar fürs Impfen in der Apotheke

Praxisnaher Content für Apothekenteams – von der Schulung bis zum Patienten-FAQ

WEBINARE

Pflichtschulungen und Fachwissen & Interaktion



- Inhalte des Curriculums „Durchführung von Schutzimpfungen in Apotheken“
- Theoretische Schulungen zum Curriculum
- Live-Fragerunden mit Experten

SNACKABLES

Wissen „to go“ für das gesamte Team



- Kurze Info-Grafiken für den Beratungsalltag
- Quick-Tipps: Impfberatung & Ansprache
- 2-Minuten-Lern-Storys zur Auffrischung

NEWSLETTER-SERIE

Regelmäßiges Praxiswissen direkt ins Postfach



- Updates & Fallbeispiele
- Kommunikationsleitfäden
- Wirtschaftliche Apothekenführung

Impfen: viel Stoff für ein praxisnahes Content-Paket

„Startklar zum Impfen“ könnte ein Webinar, vier Snackables und eine Newsletter-Serie verbinden. So erhalten Apothekenteams zunächst die fachliche Einordnung und anschließend kurze, direkt nutzbare Informationen für den Alltag. Ergänzend lassen sich patientenverständliche FAQ-Inhalte entwickeln.

1. **Webinar: „Impfen in der Apotheke – von der Befugnis zum Ablauf“**

   Zielgruppe: Apothekerinnen und Apotheker sowie Apothekenteams
   Inhalte: Rechtliche Rahmenbedingungen, Rollen und Verantwortlichkeiten, beispielhafter Impfablauf, Dokumentation und offene Fragen zur Abrechnung.
   Interaktion: Live-Fragerunde oder kurze Fallbeispiele aus dem Apothekenalltag.

2. **Snackables: Wissen in kleinen Einheiten**

   Kurze, einzeln nutzbare Inhalte für Newsletter, Website oder Social-Media-Kanäle, zum Beispiel:

   - Wer darf was? Zuständigkeiten und Delegation auf einen Blick
   - Der Impfablauf in fünf Schritten
   - Aufklärung und Dokumentation: Was muss im Prozess bedacht werden?
   - GKV-Abrechnung: Was gilt bereits – und was ist noch offen?
   - Drei häufige Patientenfragen – drei verständliche Antworten

Impfen: viel Stoff für ein praxisnahes Content-Paket

3. **Newsletter-Serie: „Impfen in der Apotheke – kompakt erklärt“**

   Eine vierteilige Serie, die das Thema Schritt für Schritt erschließt:

   - Neue Möglichkeiten: Was sich für Apotheken verändert
   - Sicher im Ablauf: Rollen, Aufklärung und Dokumentation
   - Abrechnung und Organisation: Was gilt aktuell, was ist noch in Klärung?
   - Im Gespräch mit Patientinnen und Patienten: Häufige Fragen verständlich beantworten

⇨ **Mehrwert für Brand Manager:** Das Angebot knüpft an konkrete Informationsbedarfe an und stärkt die Positionierung als verlässlicher Informationspartner – fachlich, praxisnah und ohne werblichen Unterton.

IWW Content Marketing Pharma

Wir verbinden Medizin mit Wirtschaft und Recht.

Sie möchten prüfen, welche Themen zu Ihrer Marke und Zielgruppe passen?
Gern bespreche ich mit Ihnen mögliche Formate und nächste Schritte.



Antje Teuber-Brose
Leiterin IWW Content Marketing Pharma
Tel. 02596 922-46
Mobil: 0151 50823165
E-Mail: teuber-brose@iww.de
iww-content-marketing.de